

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian sebelumnya.....	19
Table 3.1 Instrumen Skala likert dalam Penelitian.....	27
Table 3.2 Operasional Variabel.....	30
Table 3.3 Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	42
Table 4.2 Hasil Reabilitas.....	44
Tabel 4.3 <i>indeks E-Trust</i>	45
Tabel 4.4 <i>indeks Customer Experience</i>	46
Tabel 4.5 Kepuasan.....	47
Tabel 4.6 <i>indeks Repurchase Intention</i>	49
Tabel 4.7 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t.....	50
Tabel 4.8 Nilai koefisien determinasi E-Trust dan Customer Experience terhadap Kepuasan.....	51
Tabel 4.9 Nilai Uji F <i>E-Trust</i> dan <i>Customer Experience</i> terhadap Kepuasan.....	53
Tabel 4.10 Uji <i>E-Trust</i> , <i>Customer Experience</i> dan Kepuasan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	54
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi <i>E-Trust</i> , <i>Customer Experience</i> dan Kepuasan Konsumen terhadap <i>Repurchase Intention</i>	55
Tabel 4.12 Nilai Uji F <i>E-Trust</i> , <i>Customer Experience</i> dan Kepuasan terhadap <i>Repurchase Intention</i>	57
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	59